

**ANALISIS KERUANGAN PASAR TRADISIONAL PRAMBANAN
DI KECAMATAN PRAMBANAN
KABUPATEN SLEMAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Derajat Sarjana S-1

Program Studi Geografi



Diajukan Oleh:

NOVAN ANDRI D.K

NIM: E100 090 032

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS KERUANGAN PASAR TRADISIONAL PRAMBANAN
DI KECAMATAN PRAMBANAN
KABUPATEN SLEMAN

NOVAN ANDRI D.K

Nim : E 100 090 032

Telah dipertahankan di depan penguji:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Maret 2013

dan telah dinyatakan memenuhi syarat

Team Penguji :

Ketua/ Sekertaris : Drs. Priyono, M.Si


Anggota I : Dra Umrotun M.Si

Anggota II : Dra. Retno Woro Kaeksi.

()
()
()

Surakarta, Maret 2013

Dekan Fakultas Geografi

()
(Drs. Priyono, M.Si)

PERNYATAAN

Dengan ini saya

Nama : Novan Andri D.K
NIM : E 100 090 032
Fakultas : Geografi
Obyek :
Judul : Analisis Keruangan Pasar Tradisional Prambanan di
Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman

Menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 2013



(Novan Andri D.K)

MOTTO

“Kebahagiaan, Ketentraman dan Ketenangan Diri Anda
Tergantung Pada Kadar Kuat dan Lemahnya Keimanan Anda”

“Dan bahwasanya tiadalah manusia itu memperoleh selain apa yang telah
diusahakannya dan sesungguhnya usaha itu kelak akan diperhatikan kepadanya
kemudian akan diberikan balasan kepadanya dengan suatu balasan yang
sempurna”
(Q.S. An-Najm :39 – 4)

“Dan jika kamu berusaha untuk menghitung-hitung nikmat Allah, Niscaya kamu
tidak akan sanggup Menghitungnya”
(Q.S. Ibrahim: 34)

“Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu”
(Q.S. ath-Thalaq:3)

“Dia telah menyempurnakan untukmu nikmatNya lahir dan batin”
(Q.S. Luqman:20)

“Ijazah ini suatu saat dapat robek dan hancur jadi abu. Dia tidak abadi. Ingatlah,
bahwa yang abadi adalah karakter dari seseorang. Kenangan terhadap karakter itu
akan tetap hidup sekalipun dia mati”
(Pesan Kepala Technische Hogeschool Prof Kopler waktu Soekarno lulus THS)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW
- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu mendoakan, memberi dukungan serta dorongan dari segi materiil maupun moril. Terimakasih
- ❖ Serpihan mutiara sekandung: Keluargaku terima kasih atas dukungannya
- ❖ Terimakasih Teman-teman Seperjuangan Geografi Angkatan 2009

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil judul “**ANALISIS KERUANGAN PASAR TRADISIONAL PRAMBANAN DI KECAMATAN PRAMBANAN KABUPATEN SLEMAN**” dengan tujuan penelitian: 1).Mengetahui potensi kesesuaian ruang lokasi Pasar Tradisional Prambanan, 2).Mengetahui daerah asal pasokan barang dagangan di Pasar Tradisional Prambanan dan daerah yang mendominasi pasokan barang, 3).Mengetahui daerah asal pedagang 4).Mengetahui hubungan antara jenis barang dagangan dengan pendapatan pedagang, 5).Mengetahui daerah asal pembeli di pasar tradisional Prambanan

Dalam penelitian ini menggunakan metode survai dan wawancara di Pasar Tradisional Prambanan untuk pedagang dengan teknik pengambilan sampel *proporsional random sampling* berdasarkan jenis kelompok mata dagangan dengan jumlah sampel 5 % (72 responden pedagang) dan untuk pembeli menggunakan teknik *eksidental* dengan jumlah sampel sama dengan pedagang yakni 72 responden

Berdasarkan hasil penelitian dapat dikehui 1).Dari aspek lokasi Pasar Tradisional Prambanan menempati tempat yang strategis karena berada di perbatasan dua Propinsi,yaitu Derah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah dan dekat dengan berbagai fasilitas umum dan jalur transportasi yang mempermudah keterkaitan antar wilayah, 2).Sebagian besar asal pasokan barang di Pasar Tradisional Prambanan dari Propinsi Jawa Tengah,yaitu sebesar 54 responden (75%) dengan rincian paling banyak dari dua Kabupaten Klaten 24 responden (33,3%) dan Kota Surakarta 19 responden (26,4%) sedangkan untuk Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 18 responden (25%) dengan rincian Kota Yogyakarta 12 responden (16,7%) dan Kabupaten Sleman 5 responden (6,9%) dan tidak ada wilayah yang mendominasi untuk asal pasokan barang, 3). Sebagian besar asal pedagang di Pasar Tradisional Prambanan berasal dari Kabupaten Klaten,yaitu 45 responden (62,5%) dan Kabupaten Sleman 23 responden (31,9%) dan yang paling sedikit berasal dari Kabupaten Boyolali yaitu sebanyak 4 responden (5,6%) 4).jenis barang dagangan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang, 5). Sebagian besar asal pembeli di Pasar Tradisional Prambanan berasal dari Kabupaten Sleman,yaitu Kecamatan Prambanan 23 responden (31,9%) disusul Kecamatan Kalasan 16 responden (22,2%) dan Kecamatan Berbah 5 responden (6,9%) dan Kecamatan Depok 2 responden (2,8%) dan Kabupaten Klaten paling banyak dari Kecamatan Prambanan,yakni 14 responden (19,4%) dan paling sedikit dari Kecamatan Jogonalan 2 responden (2,8%)

Kata Kunci: *Keruangan, Potensi, Interaksi Pasar Tradisional Prambanan*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT., atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:”**ANALISIS KERUANGAN PASAR TRADISIONAL PRAMBANAN DI KECAMATAN PRAMBANAN KABUPATEN SLEMAN**” Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Sains, pada Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Ibarat peribahasa *Tiada gading yang tak retak*, maka dalam skripsi ini banyak terdapat kekurangan. *Alhamdulillah* segala kesulitan dapat teratasi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Priyono, M.Si Selaku Dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Drs. Priyono, M.Si .Selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra.Hj Umrotun Selaku pembahas I yang telah meluangkan tenaga, pikiran dan waktunya untuk kelancaran penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Dra. Retno Woro Kaeksi.Selaku pembahas II yang telah meluangkan tenaga, pikiran dan waktunya untuk kelancaran penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Drs. Munawar Cholil, M.Si selaku pembimbing akademik. Terima kasih telah memberikan arahan serta waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya.

6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Geografi, terima kasih telah mendidik dan membantu saya dalam proses pencarian ilmu.
7. Ayah dan ibuku, dan Keluargaku terima kasih atas jasa, pengorbanan, perhatian, serta doa yang mengiringi dalam langkahku ke masa depan
8. Seluruh jajaran pemerintahan di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan segala bantuan perizinan dan data yang dibutuhkan untuk skripsi ini
9. Pedagang dan Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan di Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman
10. Teman-teman Geografi angkatan 2009
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhirnya, penulis hanya berharap semoga Allah Swt membalas budi baik atas bantuan yang diberikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Telaah Pustaka	6
1.6 Kerangka Pemikiran	11
1.7 Hipotesis	15
1.8 Metode Penelitian	15
1.9 Batasan Operasional	19

BAB II DESKRIPSI DERAH PENELITIAN

2.1 Kondisi Fisik	21
2.1.1 Letak dan Batas	21
2.1.2 Luas Wilayah	22
2.1.3 Iklim	24
2.1.4 Bentuk Penggunaan Lahan	29

2.2	Kodisi Demografi dan Sosial Ekonomi	30
2.2.1	Jumlah dan Kepadatan Penduduk	30
2.2.2	Komposisi Penduduk Menurut Umur	31
2.2.3	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	33
2.2.4	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	34
2.3	Ketersediaan Fasilitas Umum	36
2.3.1	Ketersediaan Fasilitas Transportasi.....	36
2.3.2	Ketersediaan Fasilitas Ekonomi	37
2.4	Sejarah Berdirinya Pasar Tradisional Prambanan	38

BAB III KARAKTERISTIK PASAR,PEDAGANG,PEMBEI DAN BARANG DAGANGAN DI PASAR TRADISIONAL PRAMBANAN

3.1	Karakteristik Pasar Tradisional Prambanan.....	40
3.2	Karakteristik Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	44
3.2.1	Jenis Kelamin	44
3.2.2	Umur.....	45
3.2.3	Tingkat Pendidikan	46
3.2.4	Tanggungan Keluarga	48
3.2.5	Lama Usaha Berdagang	49
3.2.6	Pendapatan Berdagang	50
3.2.7	Modal Berdagang	51
3.2.8	Jam Kerja.....	52
3.2.9	Asal Pedagang	53
3.2.10	Alat Transportasi	57
3.2.11	Alasan Berdagang	58
3.3	Karakteristik Barang Dagangan Pasar Tradisional Prambanan	58
3.3.1	Jenis Barang Dagangan	59
3.3.2	Asal Pasokan Barang Dagangan	60
3.4	Karakteristik Pembeli Pasar Tradisional Prambanan.....	64
3.4.1	Jenis Kelamin	64
3.4.2	Menurut Umur.....	65

3.4.3 Menurut Tingkat Pendidikan.....	65
3.4.4 Menurut Jenis Pekerjaan	66
3.4.5 Asal Pembeli	67
3.4.6 Alasan Berbelanja	71

BAB IV ANALISIS POTENSI DAN KETERKAITAN ANTAR WILAYAH DI PASAR TRADISIONAL PRAMBANAN

4.1. Analisis Potensi Ruang Pasar Tradisional Prambanan	72
4.2. Analisis Keberadaan Pasar Tradisional Prambanan dengan Lingkungan Sekitarnya	75
4.3 Analisis Keterhubungan Antar Wilayah di Pasar Tradisional Prambanan dengan Aksesibilitas	76
4.4 Analisis Kerhubungan Barang Dagangan Antar Wilayah Melalui Pasar Tradisional Prambanan	79
4.5. Hubungan Jenis Barang Dengan Pendapatan Pedagang	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	14
Tabel 1.2	Jumlah Pedagang dan Jenis Dagangan di Pasar Tradisional Prambanan Tahun 2012	16
Tabel 2.1	Luas Wilayah di Kecamatan Prambanan Dirinci Per Desa	22
Tabel 2.2	Rerata Hujan di Kecamatan Prambanan Tahun 2002-2011	25
Tabel 2.3	Tipe Curah Hujan Menurut Schmidt dan Ferguson	27
Tabel 2.4	Bentuk Penggunaan Lahan di Kecamatan Prambanan	29
Tabel 2.5	Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Prambanan	30
Tabel 2.6	Komposisi Penduduk Menurut Umur tiap Desa di Kecamatan Prambanan	31
Tabel 2.7	Komposisi Penduduk Tingkat Pendidikan di Kecamatan Prambanan	33
Tabel 2.8	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	35
Tabel 2.9	Jenis Alat Transportasi di Kecamatan Prambanan	36
Tabel 2.10	Sarana dan Prasarana Jalan di Kecamatan Prambanan	37
Tabel 2.11	Jumlah Ketersediaan Fasilitas Ekonomi di Kecamatan Prambanan	38
Tabel 3.1	Jumlah Fasilitas Pedagang Pasar Tradisional Prambanan	41
Tabel 3.2	Menurut Jenis Kelamin Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	45
Tabel 3.3	Menurut Umur Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	46
Tabel 3.4	Menurut Tingkat Pendidikan Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	47
Tabel 3.5	Tanggungan Keluarga Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	48
Tabel 3.6	Lama Usaha Berdagang di Pasar Tradisional Prambanan	49
Tabel 3.7	Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	50

Tabel 3.8	Modal Berdagang di Pasar Tradisional Prambanan	51
Tabel 3.9	Jam Kerja Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	53
Tabel 3.11	Daerah Asal Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan.....	54
Tabel 3.12	Alat Transportasi Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan.....	57
Tabel 3.13	Alasan Berdagang di Pasar Tradisional Prambanan.....	58
Tabel 3.14	Jumlah Pedagang dan Jenis Dagangan di Pasar Tradisional Prambanan	59
Tabel 3.15	Asal Pasokan Barang Dagangan di Pasar Tradisional Prambanan	61
Tabel 3.16	Jenis Kelamin Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan	64
Tabel 3.17	Umur Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan.....	65
Tabel 3.18	Tingkat Pendidikan Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan	66
Tabel 3.19	Jenis Pekerjaan Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan	67
Tabel 3.20	Asal Daerah Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan	68
Tabel 3.21	Alasan Memilih Berbelanja Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan	71
Tabel 4.1	Hubungan Jenis Barang Dagangan dengan Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	80

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Angket Pertanyaan	L1-L2
Daftar Karakteristik Pedagang Pasar Tradisional Prambanan	L3
Daftar Karakteristik Pembeli Pasar Tradisional Prambanan.....	L4
Gambar atau Foto Wawancara Dengan Pelaku Pasar Tradisional Prambanan	L5
Gambar atau Foto Barang Dagangan di Pasar Tradisional Prambanan	L6
Gambar atau Foto Lokasi Pasar Tradisional Prambanan	L7
Gambar atau Foto Fasilitas Pasar Tradisional Prambanan	L8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Interaksi Keruangan Menurut Erward Ullman	7
Gambar 1.2	Diagram Alir Penelitian.....	13
Gambar 1.2	Peta Administrasi Kecamatan Prambanan	23
Gambar 2.2	Pembagian tipe iklim menurut Koppen.....	26
Gambar 2.3	Tipe Iklim Menurut Schmidt dan Ferguson di Kecamatan Prambanan Pada Tahun 2002-2011.....	28
Gambar 3.1	Peta Asal Pedagang di Pasar Tradisional Prambanan	56
Gambar 3.2	Peta Asal Pasokan Barang Dagangan di Pasar Tradisional Prambanan	63
Gambar 3.3	Peta Asal Pembeli di Pasar Tradisional Prambanan	70
Gambar 4.2	Shalter Bus TransJogja.....	77
Gambar 4.1	Peta Penggunaan Lahan dan Fasilitas Sosial Ekonomi	78